

企業 INTERVIEW

クリーニング

KIKUYA (THAILAND) CO., LTD.

中島 信一氏 CEO

世界最先端の日本のクリーニング技術とサービス  
その「日本標準」をタイに

ファッションの発達に伴う  
クリーニング需要

——御社概要をお聞かせください

喜久屋(本部:東京都足立区)は1956年設立のクリーニング、保管、リフォームなどを主力事業とする会社で、首都圏に店舗100軒以上、クリーニング工場3カ所、クロゼット業務管理センター、イークローゼット事業部を展開しています。衣類クリーニングのほか、店舗受付品を6カ月無料で保管する「シティークローゼット」、ウェブサイトで受付可能な「イークローゼット」、スマホ保管状況を確認できるK-mobileなど、クロゼットサービスを提供しております。

タイ現法の「キクヤタイランド」は2013年5月設立。もともとはパレル事業としてのタイ進出でしたが、事務所が隣り合わせだったクリーニング店「白屋」とのお付き合いが始まったことにより、同店の事業を引き継ぐことになり、キクヤタイランドの立ち上げとなりました。



——タイのクリーニング事情をどう見られていますか?

この数年で技術もサービスの質も上がってきていますが、日本とは相当な差があります。クリーニング工場の機械化、仕上りの品質、ホスピタリティなどを敢えて評価するなら、日本の昭和40年代というところでしょうか。日本のクリーニング技術は世界最先端といわれていますから、このような差は当然かも知れません。

ただ、今後は加速度的に向上していくかと思えます。それはタイ人の方々のクリーニングに対する意識ではなく、ファッションから来るものです。ファッション衣類を持つことによって、「洗濯」というよりはむしろ「手入れ」に気を使うようになってきています。

——どのような場面でファッション性を感じますか?

例えばスクムビット通りのショッピングセンターのエンボリアムなど、OLのおしゃれは目を引くものがあります。ファッション衣類を着ていく場所が増え、着る機会が増えていきます。普段の外着と特別なおしゃれが別々になってきたということです。

日本でいうと春夏秋の衣類に相当しますが、クリーニングは汚れを落とすための洗濯というよりは、形を崩さないように手入れをする、といった意味合いが強いです。国民が日々収集する情報量が多くなり、海外旅行に出る中間層も増えてきました。寒い国に着ていった冬服をクリーニングされるお客様も普通にいらっしゃいます。

日本の技術とサービスをタイに

——タイでの事業で目指すものは?

日本での60年に及ぶ実績を駆使し、タイで「日本標準」を実現することを目指しています。「白屋」の事業を引き継いだ際、まずはクリーニング工場内の設備を総入れ替えしました。設備の良し悪しはクリーニングの品質を反映します。タイではまだまだ、ジャケットやスラックスをデカくしてしまっ、ということが少なくありませんが、弊社の設備ならそのような心配はありません。ドライクリーニング用洗剤なども日本から輸入。工場内は日本そのもの、取り扱い量は旧設備と比較して4倍にもアップしています。

クリーニングの内訳はワイシャツが50%、残りがスラックス、スカート、ジャケットその他です。この割合はタイでも日本でも変わりません。ほか、日本では保健所の指導が厳しいため存在しませんが、タイには「洗濯代行」というサービスがあり、弊社もお受けしております。下着などキロいくらで洗濯。お渡しは折りたたんでプラインドで袋詰めしますので、女性のお客様も多くいらっしゃいます。

——日本でクロゼット・サービスは?

無料保管サービスを全店舗にて4月に開始しました。抗菌・抗カビ処理による洗浄、温度と湿度を調整した保存と、タイのクリーニング業界で初のサービスです。

日本では衣類保管10年・100万着以上の実績。タイでも白屋から続く日本流ホスピタリティで、安心してご利用いただけます。

——事業拡張などの計画は?

積極的なフランチャイズの開拓です。バンコクという市場、クリーニングという業種を考えると、フランチャイズを中心に100~200店の店舗展開は可能です。現在は白屋からの店舗、キクヤタイランドによる開店、フランチャイズなど近日オープンを含めて15店を数えます。

幅広い業種の投資家や商店主にフランチャイズを提案中です。例えば薬局など、家賃も人件費も据え置きで、空いたスペースでクリーニングを受け付けることができます。クオリティを買いに来た人がクリーニングを、またはその逆と相乗効果



を期待できる一例です。国籍で分けた顧客層は現在、日本人が6割、タイ人ほか外国の方々が4割です。タイでの事業展開ですので主要顧客が当然タイ人ですし、さまざまな国籍の方に日本のクリーニングの良さを知ってもらいたいと思っています。今後は日本人との割合が逆転していく見込みです。

タイスタッフも日本への研修を重ねて、自らの仕事に誇りをもってくださいます。日本標準の技術とサービスの提供が弊社の役割です。使い古されたサービスではなく、常に前進する最先端のサービスの提供を心がけていきます。

——ありがとうございます



KIKUYA (THAILAND) CO., LTD.  
住所: 1038/9 Sukhumvit Road (Soi 42/1) Prakanong Khlongtoey Bangkok 10110  
電話: 0-2392-5767 ウェブサイト: www.kikuya-cl.co.jp

紀伊國屋書店 日本語書籍  
売上げTOP 7  
5/1  
5/15

タイトル	著者	出版社	価格 (Bath)
1 火花	又吉直樹	文藝春秋	470
2 池上彰のこれが「世界のルール」だ!	池上彰	文藝春秋	510
3 希望の資本論私たちは資本主義の限界にどう向き合うか	池上彰/佐藤優	朝日新聞出版	430
4 HARD THINGS 答えがいない難問と困難にきまはど立ち向かうか	ベン・ホロウィッツ/清川海彦	日経BP社	700
5 「いつものパン」があなたを殺す	アヒド・ホルマツ・カス・スチン・ロウ	三笠書房	580
6 SWITCH 33-5ジャズタモリ TAMORI MY FAVORITE THING	スイッチ・パブリッシング	スイッチ・パブリッシング	390
7 サバイバー・サバイバー小説在チエンマイ日本国総領事館	岡崎大五	講談社	620



SWITCH 33-5 ジャズタモリ

スイッチ・パブリッシング / 390パーツ

世界のエンターテインメントに輝く唯一無二・絶対無比の喜劇人として、謎の人タモリに迫る。長くテレビの世界を中心に活躍しているにもかかわらずアウトローの世界に踏みとどまっているタモリの品質にジャズ精神を重ね一冊の特集として聞っていく、話題騒然! 貴重なインタビューから稀代のコメディアンの実像に迫る。

日・本・標・準の品質とサービス

**クリーニング**  
Quality and service of Japan standard

（カスターマーサポート）  
TEL.02-392-5767  
日本語 / 8:00~17:00

**白屋**  
Shiroya

**喜久屋**  
www.kikuya-cl.co.jp

**日本書在庫量は約10万冊!!**

東南アジア最大級の日本書売り場。日本の書店と変わらぬ品揃えです。店頭在庫の無い場合は、最短1週間でお取り寄せいたします。

バンコク店: Central World, Isetan 6th Fl., Tel. 0-2255-9834  
スクンブリー店: EmQuartier, 3rd Fl., Tel. 0-2003-6507  
オンラインショップ: http://www.kinokuniya.com

**Kinokuniya**

バンコク店  
伊勢丹6階  
0-2255-9834  
スクムビット店  
エムカルティエ3階  
0-2003-6507